

## Pró-Reitoria de Assuntos Comunitários e Estudantis

### Número de atendimentos realizados pelo Centro de Saúde no ano de 2014

ESPECIALIDADES	Nº DE ATENDIMENTOS
CLÍNICA MÉDICA	4630
GINECOLOGIA / OBSTETRÍCIA	906
PEDIATRIA	797
NUTRIÇÃO	1142
ODONTOLOGIA	1919
SAÚDE OCUPACIONAL	724
PERÍCIAS MÉDICAS	611
IMUNIZAÇÕES (DOSES)	3130
ENFERMAGEM (PROCEDIMENTO)	17145
ATENDIMENTO PSICOLÓGICO	958
<b>TOTAL</b>	<b>31.962</b>

Fonte: PRACE

Tabela – Bolsas oferecidas, número de refeições servidas nos Restaurantes e descrição das moradias estudantis

BOLSAS	TOTAIS	PARCIAIS	
PERMANÊNCIA	15053	13559	
ALIMENTAÇÃO	13930	15238	
TRANSPORTE	2911	2622	
BIDA (Bolsa de Incentivo ao Desenvolvimento Acadêmico)	28	0	
<b>TOTAL</b>			
RESTAURANTE UNIVERSITÁRIO	REFEIÇÕES		
RECAM	501.869		
REMOP	83.680		
REMAR	57.515		
RU ICSA	81.292		
RU ICEA	99.543		
<b>TOTAL</b>	<b>823.299</b>		
CAMPUS OURO PRETO	QUANTIDADE DE VAGAS MORADIAS ESTUDANTIS	QUANTIDADE DE ALUNOS RESIDENTES	QUANTIDADE DE VAGAS DISPONÍVEIS
REPÚBLICAS FEDERAIS	792	575	217
REPÚBLICAS PARTICULARES	*	*	*
ALOJAMENTOS	64	62	2
APARTAMENTOS	96	95	1
<b>TOTAL</b>	<b>952</b>	<b>732</b>	<b>221</b>
CAMPUS MARIANA	QUANTIDADE DE VAGAS MORADIAS ESTUDANTIS	QUANTIDADE DE ALUNOS RESIDENTES	QUANTIDADE DE VAGAS DISPONÍVEIS
REPÚBLICAS FEDERAIS	84	80	4
REPÚBLICAS PARTICULARES	**	**	**
ALOJAMENTOS	Não há	Não há	Não há
<b>TOTAL</b>	<b>84</b>	<b>80</b>	<b>4</b>
CAMPUS JOÃO MONLEVADE	QUANTIDADE DE VAGAS MORADIAS ESTUDANTIS	QUANTIDADE DE ALUNOS RESIDENTES	QUANTIDADE DE VAGAS DISPONÍVEIS
REPÚBLICAS FEDERAIS	Não há	Não há	Não há
REPÚBLICAS PARTICULARES	***	***	***
ALOJAMENTOS	Não há	Não há	Não há
<b>BOLSAS</b>	<b>120</b>	<b>112</b>	<b>8</b>
<b>TOTAL</b>	<b>120</b>	<b>112</b>	<b>8</b>

Fonte: PRACE

Observação: (\*), (\*\*), (\*\*\*) – Não temos controle das informações

## Informações sobre o PDI em 2014

### Quadro 05 – Plano de Ações 2014-2015

GRUPO DE TRABALHO - ESTRATÉGIAS ACADÊMICAS - PLANO DE AÇÕES PARA CUMPRIMENTO PDI					TA	PA	NA	AÇÕES PARA 2015 PARA PA E NA
METAS PRIORIZADAS	ESTRATÉGIAS ACADÊMICAS PRIORIZADAS	Ações Estratégicas	Indicadores	Setores do Grupo de Trabalho				
Apoio ao crescimento e à consolidação da pós-graduação e da pesquisa	Apoiar os programas / cursos de pós-graduação na definição de um planejamento estratégico trienal, utilizando como base a política de pós-graduação da UFOP e os documentos de áreas da CAPES.	Melhorar as condições de permanência para os discentes de pós-graduação não contemplados com bolsa de pesquisa.	% de discentes da PG apoiados = N° de discentes apoiados / N° de discentes sem bolsas x 100	PROPP / PRACE	X			

OBS.: Hoje todos os alunos da PG podem acessar os Programas de Assistência Estudantil (Bolsa Alimentação e Bolsa Permanência). Aqueles que não são bolsistas também podem acessar o RU pagando o mesmo valor dos alunos de graduação, ou seja, R\$2,00 (dois reais).

GRUPO DE TRABALHO - ESTRATÉGIAS ACADÊMICAS - PLANO DE AÇÕES PARA CUMPRIMENTO PDI					TA	PA	NA	AÇÕES PARA 2015 PARA PA E NA
Estratégias Ambientais Priorizadas no Plano Estratégico	Ações Estratégicas	Indicadores	Setores do Grupo de Trabalho					
Funcionamento dos Restaurantes Universitários no período de férias acadêmicas	Solicitar apoio do Setor de Transporte para transporte de refeições e de nutricionistas às Unidades de atendimento	% Médio de refeições transportadas por dia = N° de refeições transportadas Mês/ 30 x 100 % Atendimento do setor de Transporte = N° de requisições atendidas / Total requisições enviados ao Set. de Transporte x100	PRACE, PRECAM, PROPLAD, CSU	X				
	Realizar estudo de viabilidade econômica e logística	Estudo realizado	PRACE, PRECAM, PROPLAD, CSU	X				
	Elaborar cronograma de manutenção e Reduzir tempo de fechamento dos Rus.	% período em manutenção dos Rus. no ano= N° de dias que o s Rus. permaneceram fechados / 360 dias x 100	PRACE, PRECAM	X				

OBS.: Ver ao final da planilha indicadores e Metas 2015 para o RU.

GRUPO DE TRABALHO - ESTRATÉGIAS ORGANIZACIONAIS - PLANO DE AÇÕES PARA CUMPRIMENTO PDI					TA	PA	NA	AÇÕES PARA 2015 PARA PA E NA
Estratégias Organizacionais Priorizadas no Plano Estratégico	Ações Estratégicas	Indicadores	Setores do Grupo de Trabalho					

Implantar Governança Eletrônica	Fazer mapeamento dos processos de trabalhos dos Setores Administrativos e das Unidades Acadêmicas	% Setores adm com processos mapeados = N° de Setores adm mapeados/ Total de Setores adm x 100 % Unidades acad. com processos mapeados = N° de Unid. Acadêm. mapeadas/ Total de Unid. Acadêm. x 100	cada setor / unidade				
Reavaliar o quadro de TAE's e de docentes e dimensionamento das necessidades de pessoal próprio e terceirizado	Redimensionar pessoal	% de setores com redimensionamento de quadro = N° setores com redimensionamento de quadro/ Total de Setores x 100	PROAD com cada setor / depto / unidade				
Desenvolver estratégias para a fixação e permanência de servidores docentes e TAE's na UFOP	Desenvolver estratégias junto aos municípios e órgãos de fomento para a aquisição da casa própria para docentes e TAE.	% de reuniões realizadas = N° de reuniões realizadas / Total de reuniões programadas x 100	PRACE / PROAD / CGAB			X	Reunir com o GT para traçar estratégias para viabilizar a meta.

TA = Totalmente alcançada - PA – Parcialmente alcançada NA = Não alcançada

### INDICADORES (RU)

% Média de refeições transportadas por dia: 1300 refeições;

% período em manutenção dos RUS: mês de agosto: 10 dias, devendo considerar que nos meses de abril, maio e junho os Rus estavam fechados por motivo de greve e nos meses de fevereiro e março e dezembro os Rus funcionaram somente metade do mês no período do almoço por motivo de férias e recesso acadêmico.

### METAS PARA 2015 (RU):

- Criação da página do RU no site da UFOP;
- Desenvolvimento de projeto de melhorias na qualidade das informações nutricionais e fichas técnicas dos cardápios a serem repassadas ao usuário, a fim de facilitar a relação usuário x RU, principalmente àqueles portadores de restrição alimentar;
- Desenvolvimento campanhas de conscientização para os funcionários internos de consumo de água, energia e desperdícios de alimentos produzidos e “in natura”;
- Desenvolvimento de projeto “Venha conhecer o RU”, com visitas monitoradas e previamente agendadas, visando maior inter-relação dos usuários com o lugar onde fazem a maior parte das suas refeições e conhecimento da estrutura física do setor, bem como sua realidade de trabalho.

